



Tu supermercado de confianza

DANI

SUPERMERCADOS

Manual de Identidad

Frescura a buen precio



ÍNDICE

Contenido	Página
INTRODUCCIÓN	3
HISTORIA Y VALORES	4
LOGO	5
COLORES	8
TIPOGRAFÍA	9
APLICACIONES	10
FOTOGRAFÍA	14

INTRODUCCIÓN

- **Misión**



Ofrecer a los clientes una experiencia de compra accesible, satisfactoria y de alta calidad.

- **Visión**



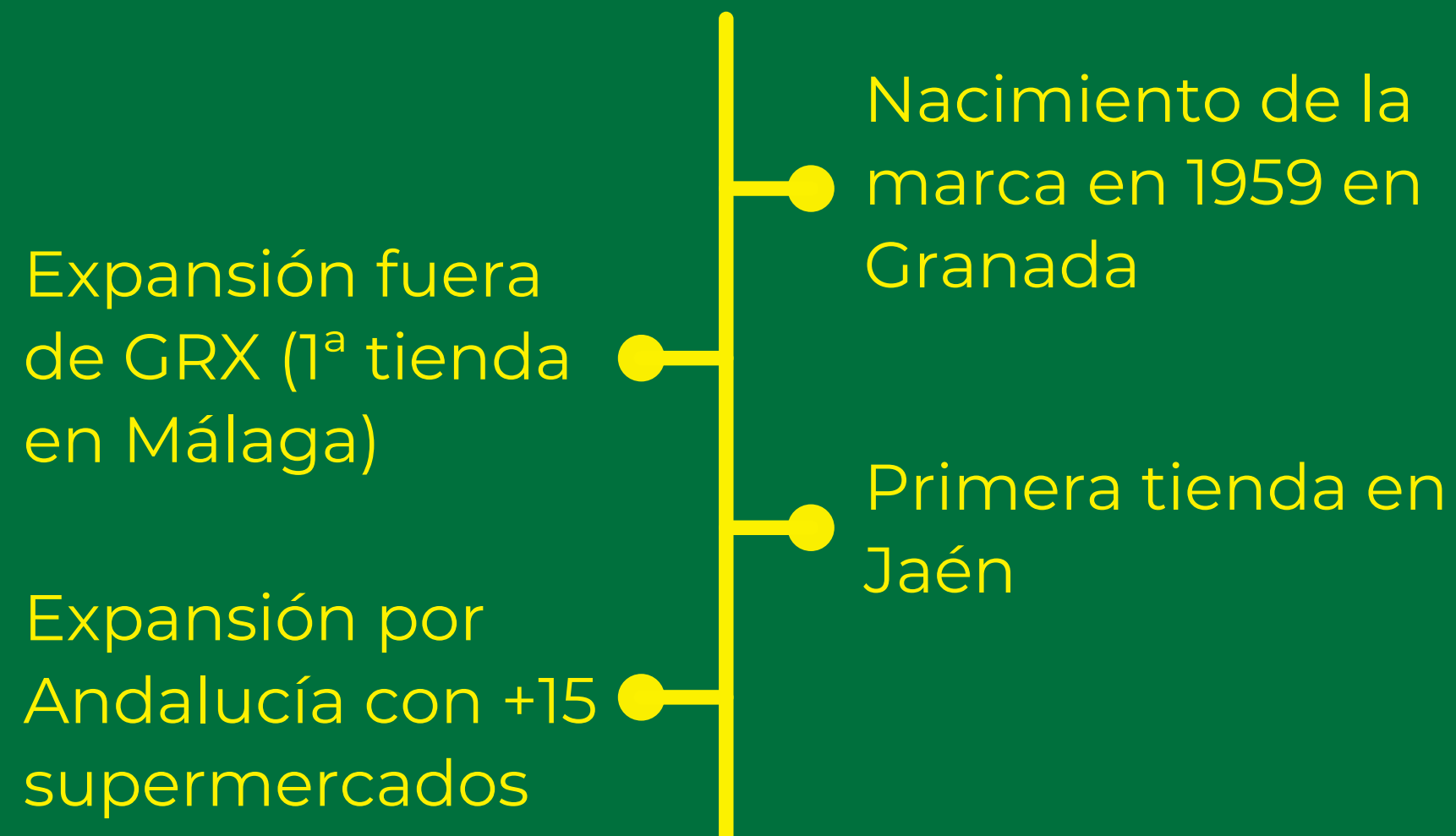
Ser cadena líder en la Costa del Sol y a consolidarse como el supermercado de confianza en todas las comunidades en las que opera.

- **Personalidad**



La personalidad de la marca será graciosa y sociable, presentándola como una marca accesible y auténtica.

HISTORIA Y VALORES



1. Compromiso con el Cliente
2. Calidad y Precio Competitivo
3. Cercanía y Familiaridad
4. Profesionalismo y Eficiencia
5. Adaptabilidad y Crecimiento



LOGO



SUPERMERCADOS

Variaciones



BEFORE



AFTER

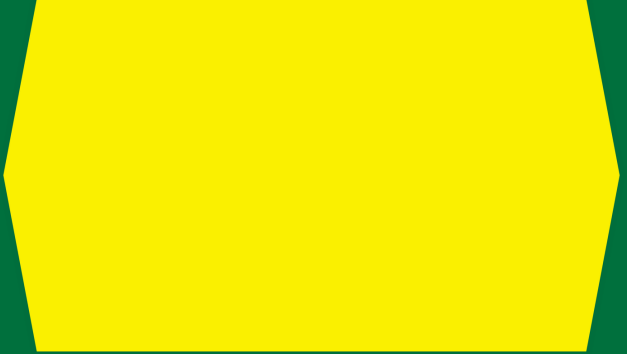


CAMBIOS

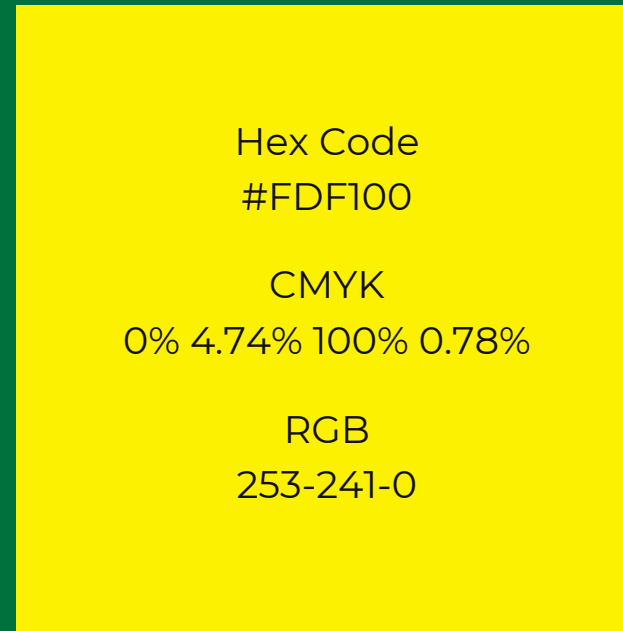
1. Forma del Marco
2. Tipografía
3. Incorporación del Término "SUPERMERCADOS"
4. Paleta de Colores

VARIACIONES INCORRECTAS

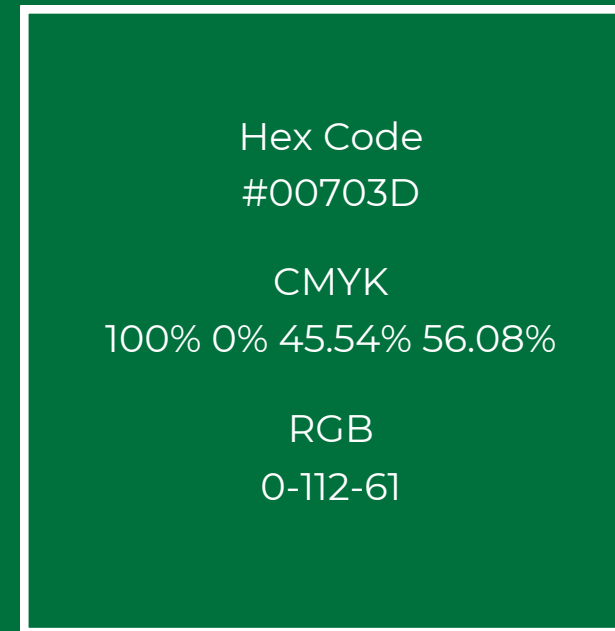
SUPERMERCADOS



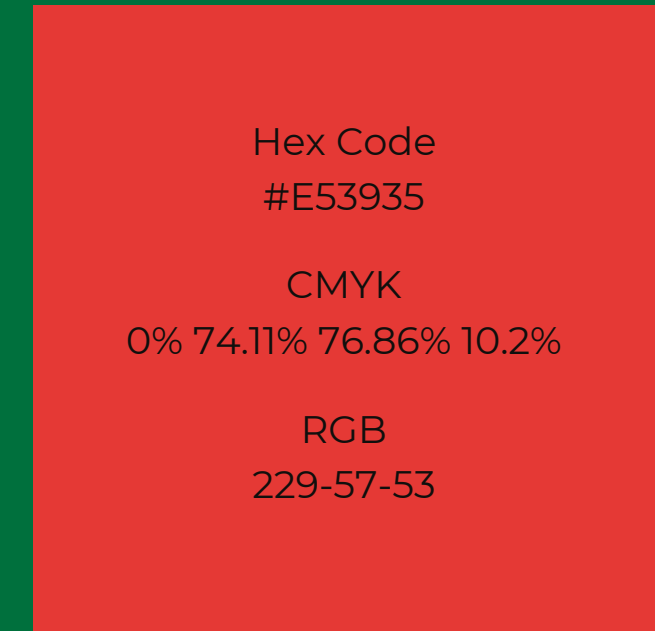
COLORES



- Optimismo
- Energía
- Positividad



- Confianza
- Conexión con la naturaleza



- Frescura
- Vitalidad

TIPOGRAFÍA

Futura Para títulos

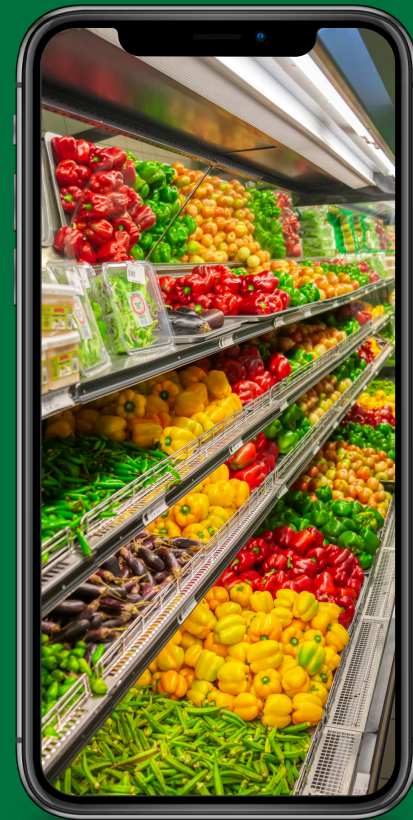
- Claridad y Legibilidad
- Modernidad y Geometría
- Personalidad Fuerte

Montserrat Para subtítulos y párrafos

- Asequibilidad y calidez
- Versatilidad y legibilidad en tamaños pequeños
- Consistencia con la Marca

En conjunto, logran un equilibrio entre modernidad y calidez, profesionalismo y accesibilidad

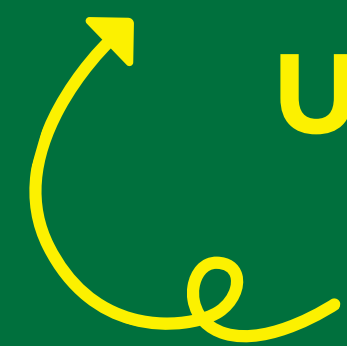
APLICACIONES





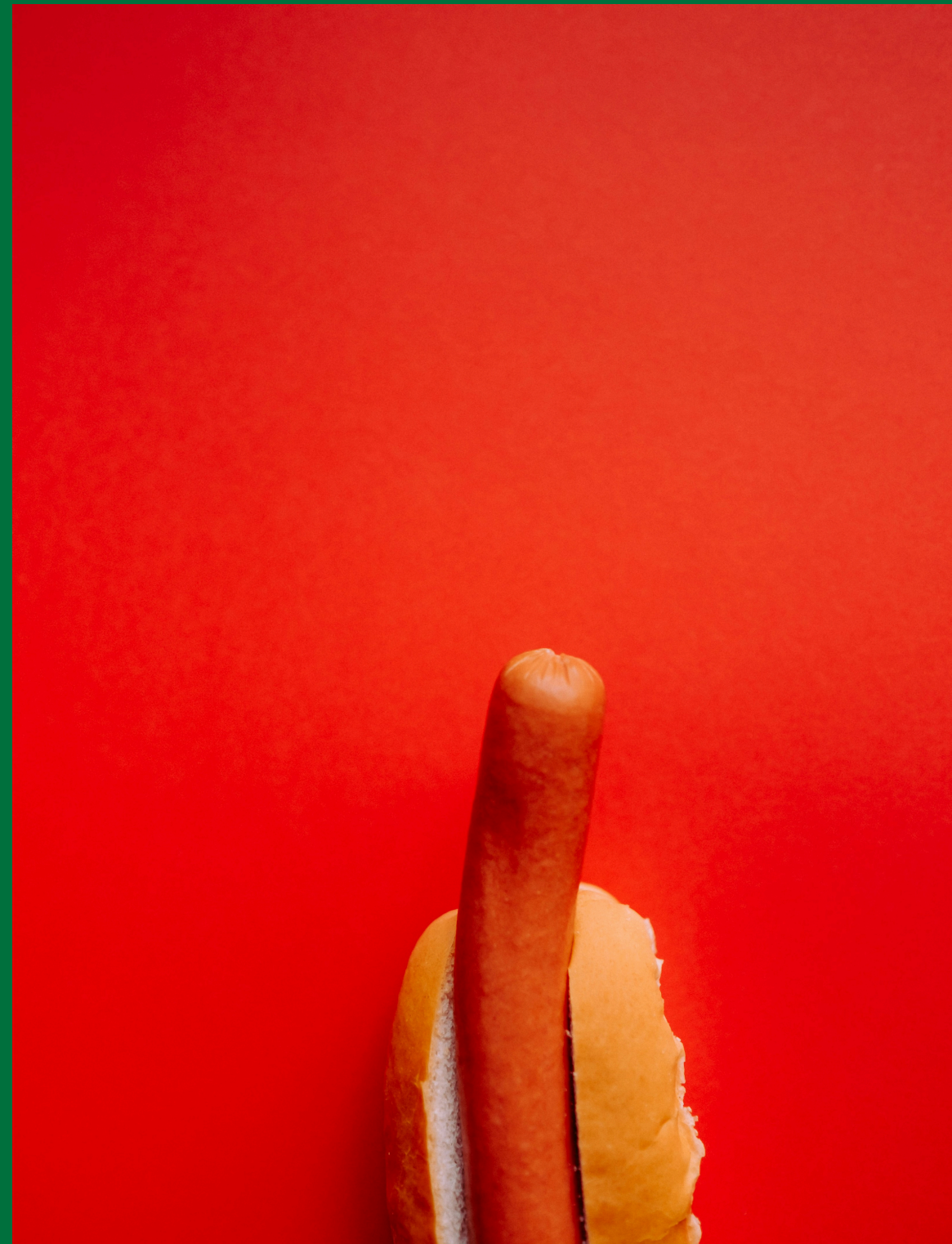


**Uniforme
general**



**Uniforme de
carnicería**

FOTOGRAFÍAS PARA EL CATÁLOGO





SUPERMERCADOS

Alba López y Surya Kleij
2º MYP